



O **Prêmio Cultura Viva** é uma iniciativa do Ministério da Cultura e conta com o patrocínio da Petrobras. Faz parte do Programa Nacional de Cultura, Educação e Cidadania – Cultura Viva – e, fazendo jus ao nome, destaca a relação entre cultura e cidadania.

O objetivo é reconhecer, estimular e dar visibilidade a iniciativas culturais de todo o país que valorizem a cultura como meio de consolidação da identidade e de construção da cidadania. Se propõe a abrigar ações que já existem ao longo do território brasileiro e que tenham apresentado resultados.

Trata-se de uma iniciativa pioneira entre nós. Uma de suas missões é favorecer o reconhecimento e a divulgação da imensa diversidade cultural do Brasil, enquanto reconhece as diferentes iniciativas que valorizam as oportunidades de promover a inclusão social.

Nesta sua primeira edição, o **Prêmio Cultura Viva** recebeu 1.524 inscrições, vindas de 517 municípios brasileiros. Só esses números constituem uma clara mostra da ebulição que se alastra por todo o país, através de projetos, programas e iniciativas voltadas à cultura como elemento essencial da cidadania.

Neste catálogo estão reunidos os 30 finalistas, nove dos quais serão contemplados com o Prêmio Cultura Viva em suas diferentes categorias.

Essa parceria entre o Ministério da Cultura e a Petrobras se justifica por um sem fim de razões. Afinal, além de maior empresa brasileira, a Petrobras é também a maior patrocinadora das artes e da cultura em nosso país.

Isso se deve exclusivamente a um compromisso assumido pela empresa quando ela foi criada: ter, como missão primordial, contribuir para o desenvolvimento do Brasil.

É o que temos feito ao longo de mais de meio século. A Petrobras foi elemento fundamental para o desenvolvimento da indústria brasileira, participou das mais diversas formas no desenvolvimento de tecnologia de ponta, não apenas no seu campo de atividade. Tornou-se líder mundial em exploração e produção de petróleo em águas ultra-profundas e desenvolveu um programa de proteção ao meio ambiente que se tornou referência entre todas as empresas do setor no mundo.

Nem toda essa contribuição, porém, seria suficiente para honrar nosso compromisso, se a Petrobras não dedicasse atenção especial às artes e à cultura do Brasil. Porque, afinal, um país que não respeite, reconheça e incentive o trabalho de seus artistas, que não preserve a memória da sua criatividade, jamais será uma nação desenvolvida.

## **Petrobras**

---

(Texto publicado originalmente no catálogo das iniciativas semifinalistas da 1ª edição do Prêmio Cultura Viva em junho de 2006)

